

3. Klasse; 15.30 Uhr: Sonntagsschule in Oberlunkhofen, 2. Kiga bis 5. Klasse.

### Freie Missionsgemeinde Mutschellen

Dienstag, 29. November, 20 Uhr: Bibelstunde – Donnerstag, 1. Dezember, 20 Uhr: Gebetsstunde – Freitag, 2. Dezember, 20 Uhr: Jugendgruppe.

### Evangelisch-methodistische Kirche Bremgarten

Dienstag, 29. November, 20 Uhr: Bibelabend – Samstag, 3. Dezember, 18 Uhr: JB-Treff.

### Neuapostolische Kirche Bremgarten

Mittwoch, 30. November, 20 Uhr: Gottesdienst.

Bezirk Bremgarten

## Rechtsauskunftsstelle heute geöffnet

Die Rechtsauskunftsstelle steht den Ratsuchenden aus dem Bezirk Bremgarten wie folgt zur Verfügung:

Heute Dienstagabend, 29. November, von 18.30 bis 20 Uhr, im Rathaus, Zimmer 206.

Allfällige Rückfragen werden über Telefon 057 30 75 51 beantwortet.

## Bremgarter Bezirks-Anzeiger

Redaktion: Telefon 057/33 61 88

Marco Azzoni, Chefredaktor  
Nic Keel  
Margrit Braun

Redaktionsschluss jeweils am Vortag 8 Uhr

Verlag Telefon 057 / 33 13 07  
Heinz Giess, Leitung

Abonnementspreise		
jährlich	Fr. 78.–	vierteljährlich Fr. 22.–
halbjährlich	Fr. 40.–	Ausland Fr. 156.–
Einzelverkaufspreis		Fr. 1.–

Inseraten-Grundpreis	
der 1spaltigen mm-Zeile	Fr. –.65
Reklamen 55 mm breit	Fr. 2.52

gemäss Tarif 1993 ab 1.1.1993

Inseraten-Schluss jeweils am Vortag 9.00 Uhr  
Inserate (direkt): Paula Dürst  
Telefon 057 / 33 11 32

Inseraten-Annahme in der Altstadt:  
Reisebüro Orion, Marktgasse 25

OFA Wohlen, Telefon 057 / 22 73 91

Büro: Zugerstrasse 14, 5620 Bremgarten  
Fax 057 / 31 87 12

Druck:  
Kasimir Meyer AG, Wohlen  
(Gedruckt auf Umweltschutzpapier)

Jubiläen bei «Artist Marketing» in Fischbach-Göslikon

## Im Hinterdorf ist der «Nabel» des Schweizer Showbusiness

ke. 1984 gründete Werner Stulz die Veranstaltungs- und Künstleragentur «Artist Marketing» und vor fünf Jahren verschlug es ihn ins idyllische, aargauische Fischbach-Göslikon. Heuer konnte der initiative Unterhaltungsprofi dazu auch noch seinen 40. Geburtstag feiern. So wurde für ihn 1994 ein richtiges Jubiläumsjahr.

Auf den Lorbeeren ausruhen will und kann Stulz nicht. Zu viele Ideen warten noch auf die Realisation. Nicht zuletzt steht er kurz vor dem Einbringen seiner verschiedenen Dienstleistungen in die Dachgesellschaft «AM Group». Diese unterteilt sich in «AM Artist Marketing», «AM Congress Technic», «AM Culture & Concert» und «AM Business Communications». Dies heisst nicht, dass sich «Artist Marketing» personell und raummässig vergrössert, sondern erlaubt eine noch bessere Nutzung der Synergien der einzelnen Betriebszweige.

### Klare Zielvorstellungen

Oberstes Gebot für den angefressenen Showbusinessman Stulz ist und bleibt die Vermittlung von Musik, Attraktionen und Unterhaltung, wie sie die Kundschaft wünscht. Auch das Menschliche soll dabei nicht zu kurz kommen, und nicht zuletzt will man den finanziellen Möglichkeiten Rechnung tragen.

«Artist Marketing» versteht sich als eigentliches, staatlich konzessioniertes «Festbüro», das die Veranstalter entlastet und für einen reibungslosen Ablauf sorgt. Für Stulz gilt, nie etwas zu vermitteln, das er nicht selber kennt. Er versteht sich als Generalunternehmer in Zusammenarbeit mit Künstlern, wobei Kontakte zu über 800 bestehen, sowie spezialisierten Unternehmen wie Künstlermanagements als Vertretung der Künstler oder Party-Services für den Foodbereich, Lieferanten der technischen Einrichtungen und des Personalwesens. Das umfangreiche Know-how, heute natürlich im Computer gespeichert, und die grosse Erfahrung kommen ihm dabei zustatten. Neu bietet er auch Ereignisveranstaltungen, sogenannte «Event-Marketing», an Anlässen und Messen an.



Vermittelt Bands und Künstler: Werner Stulz von «Artist Marketing». (ke)

Hunderte von ihm organisierte Firmenanlässe und Privatfeste zieren seit Jahren seine Referenzliste. Mit der Generalvertretung des «Itech-Erfolgsrednerpults und der Audiotec Tonsäulen ist die Firma neuerdings aber auch erfolgreich als Hilfsmittellieferant für Veranstalter tätig.

### Ein Show-Profi

Dass es den 1954 geborenen Stulz ausgerechnet an die Hinterdorfstrasse 9 in Fischbach-Göslikon zog, hat seine Bewandnis vielleicht auch darin, dass dort auch der bekannte Musiker und Bandleader Bill Banger wohnt, dessen Nachbar er heute ist. Den ersten Bezug zum Rüeblikanon hatte der gelernte Elektromechaniker und diplomierte Kaufmann mit Ausbildung als Ton-, Licht- und Transportspezialist aber in der Zusammenarbeit mit dem Pepe Lienhard-Sextett. Er war Bühnentechniker am Schauspielhaus, Einrichter von Dancings und Diskotheken, Bodyguard von Sammy Davis junior, Regisseur von Grossveranstaltungen.

### Bekannte Showstars vermittelt

Durch «Artist Marketing» wurden schon fast alle bekannten Schweizer Showstars vermittelt. Aber meistens sind es einfach gute Tanzorchester und Artisten, die bei der Kundschaft für gute Laune und Musik sorgen. Natürlich ist die Agentur immer wieder für ausgefallene Attraktionen gut. Ein Anruf (Telefon 057 22 04 66) schafft erste Kontakte.

An  
«  
n  
ke.  
un-  
«S  
13  
vo  
sch  
ein  
rer  
Su  
hal  
fer  
pla  
un-  
geh  
eh  
Bi  
ge  
im  
der  
bro  
U-  
«B  
let.  
1.  
bar  
jet  
am  
wi

Pro  
Ta  
Ch  
zg.  
14 U  
Saal  
tag  
rassi  
lodie  
zen,  
men  
Hall  
Seni  
werd  
lich  
JuBl  
Pa  
zg.  
Jung  
wied  
Alp  
Die  
melg  
sicht