

Chance 98
Ankonditionen
1. März 1998

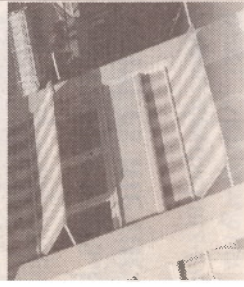


Nur bei

Autocenter
Safikon AG

Vertretung Peter Huber
Safikon, Allmendweg 2
3070, Fax 056 633 98 22

hatten
Design



Werte für Haus und Geschäft



aten Sie gerne!

029-145442

[regioline]

Preisvergabe des Pankraz-Wettbewerbes in der Bijouterie am Bogen in Bremgarten:

Die Internet-Jäger holten sich ihre Beute

Während einiger Wochen war unter den «regioline»-Nutzern das Jagdfieber ausgebrochen. Mit der Preisvergabe und einem Apéro endete nun der Pankraz-Wettbewerb endgültig.

(chh) Die Spielidee hinter dem Pankraz-Wettbewerb hat allen Beteiligten gefallen. Dass die Wettbewerbsfrage erst auf einer der vielen «regioline»-Seiten aufgespürt werden musste, besass seinen besonderen Reiz. So gaben fast alle Gewinner zu, es immer wieder mal probiert zu haben und ärgerten sich, wenn sie zu spät waren. Abgängerin war aber Anita Schicker aus Bremgarten, welche drei der zehn Austragungen für sich entschied.

Gestern Donnerstag kam es dann zur Preisvergabe. Bei einem gemütlichen Apéro in den Räumen der Bijouterie am Bogen in Bremgarten, welche als Sponsorin des Wettbewerbes aufgetreten war, traf sich zumindest die Hälfte der acht Gewinner, die anderen waren leider verhindert. Ursula Lightowler von der Bijouterie am Bogen erwieh sich als ausgezeichnete Gastgeberin und lobte auch den Auftritt von «regioline». Und da ja alle Gewinner über Internet-Erfahrung verfügen, war das Thema der Gesprächsrunde schnell gefunden. Es wurde gefachsimpelt und es wurden Erfahrungen ausgetauscht. Da hatten alle so ihre Geschichten zu erzählen, und es war schnell erkennbar, dass sie dem neuen Medium interessiert und offen gegenüberstehen.

Danach aber galt die ganze Aufmerksamkeit der richtigen Uhr. Als Gewinn gab es ja Geschenktaler, die zum Erwerb einer Swatch eingesetzt werden konnten. Die Höhe des Preises stei-



Siegerbild mit Preissisterin (v.l.n.r.): Andrea Ruckstuhl, Ursula Lightowler (Bijouterie am Bogen), Anita Schicker, Werner Stulz, Armin Schicker. (Bild: chh)

gerete sich während des Wettbewerbes allmählich von 50 auf 200 Franken. Und mit diesen Talern wurde nach dem Apéro noch tüchtig eingekauft. So dass am Abend wohl alle mit einem zufriedenen Gefühl nach Hause gehen konnten.

Neuer Wettbewerb läuft noch

Obwohl nun also Pankraz fürs erste mal untergetaucht bleibt, gibt es weiterhin gute Kost für alle Freude von Wettbewerben. Seit dem 13. Februar und noch für kurze Zeit geht es nämlich bei «regioline» um Mäuse und Käse. Alle nötigen Informatio-

nen zu diesem neuen Spiel sind unter «regioline.ch» abrufbar. Machen Sie mit, es lohnt sich.

Jetzt den ersten Schritt wagen

Wer immer noch Hemmschwellen dem Internet gegenüber hat, dem kann bald geholfen werden. Die Swisscom veranstaltet in ihrem Shop in Wohlen vom 4. bis 7. März Schnupper-Workshops für alle, die einen ersten Einblick gewinnen wollen (siehe auch Kasten rechts). Die Anlässe sind kostenlos, es lohnt sich also sicher, dabeizusein.

Internet-Tage im Swisscom Shop Wohlen:

Einladung zum Schnuppern

(zg/chh) Internet ist das Kommunikationsmedium der Zukunft. Der Swisscom Shop Wohlen ermöglicht von bis 7. März einen ersten Einblick.

Internet ist das grösste Netzwerk, in das Informationsanbieter und -bezügler aus der ganzen Welt zusammenschlossen sind. Eine unzählige Menge an Daten und Informationen stehen via diesen Datenhighway auf dem Bildschirm rund um die Uhr zum Surfen zur Verfügung. Internet bietet auf alles und für jeden eine Antwort, und täglich gibt es neue Angebote, viele auch aus der Schweiz. Die «http://www.»-Adressen sind der Schlüssel dazu.

Wagen Sie den ersten Schritt

Gerade in der heutigen Zeit ist es von grossem Vorteil, ein gewisses Grundwissen über das neue Medium zu besitzen. Möchten auch Sie diese virtuelle Welt besser kennenlernen? Sie sind eingeladen, an einem der «Blue Window Workshops» im Swisscom Shop Wohlen vom 11. bis 14. März 1998 teilzunehmen. Mittwoch bis Freitag von 18.00 bis 20.00 Uhr und am Samstag vom 13.00 bis 16.00 Uhr steht Ihnen ein Experte zur Verfügung, der gerne Ihre spezifischen Fragen beantwortet. Nehmen Sie die Gelegenheit wahr, sich über das Internet zu informieren und selber nach Lust und Laune zu surfen.

Für die Anmeldung zum Workshop, den der Swisscom Shop kostenlos anbietet, wenden Sie sich bitte an die Tel. 056 611 95 95.